



TECNICO DI COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO

Autorizzato dalla Regione Marche con DDS 648 del 26/07/2022
Cod. 1085918

FINALITA' E' tecnico di comunicazione e marketing turistico chi per professione collabora alla definizione degli obiettivi dell'attività turistica, analizzandone il mercato, ed in particolare: a) determina gli interventi per le strategie e le azioni promozionali; b) cura i rapporti con le agenzie pubblicitarie, agenzie di viaggi, tour operators, esperti di turismo e gruppi sociali interessati, determinando o concorrendo a determinare gli obiettivi di comunicazione e di marketing; c) organizza manifestazioni turistiche nell'area di propria competenza, curandone le pubbliche relazioni e la diffusione attraverso i mezzi di comunicazione.

MODULI DIDATTICI:

- ❖ Individuare i fabbisogni e le tendenze della domanda e tradurli in offerta (16 ore)
- ❖ Stabilire rapporti con gli erogatori dei servizi connessi all'offerta turistica (30 ore)
- ❖ Costruire pacchetti turistici in base alle caratteristiche del target, alla specificità dei luoghi di attrazione e al rapporto costi/benefici (50 ore)
- ❖ Predisporre il piano di marketing (30 ore)
- ❖ Vendere l'offerta predisposta (30 ore)
- ❖ Organizzare eventi promozionali (50 ore)
- ❖ Gestire la customer satisfaction (24 ore)
- ❖ Conoscere le tecniche, i canali e gli strumenti di ricerca attiva del lavoro (16 ore)
- ❖ Utilizzare tecniche di comunicazione per relazionarsi con clienti e attori del territorio (24 ore)
- ❖ Conversare in lingua estera utilizzando strutture e terminologia specifica a seconda della tipologia di interlocutore (50 ore)
- ❖ Stage (60 ore)
- ❖ Esame finale (20 ore)

Totale ore 400 di cui 320 di teoria (200 in presenza e 120 online piattaforma Zoom), 60 ore di stage e 20 ore di esame finale.

ORARI LEZIONI: da definire con ogni gruppo classe

REQUISITI PARTECIPAZIONE: L'ammissione al corso è subordinata al possesso: di un diploma di maturità quinquennale; competenza linguistica orale in lingua italiana C1 nel parlato e B2 nello scritto (anche non certificata); maggiore età; padronanza di un'ulteriore lingua. I diplomati degli istituti tecnici e professionali ad indirizzo turistico hanno titolo preferenziale per l'ammissione.

RICONOSCIMENTO CREDITI: Previsto per i partecipanti con crediti formativi in precedenti attività di formazione coerenti con il percorso stesso o con l'esperienza lavorativa. I crediti formativi riconoscibili non possono oltrepassare la soglia del 50%.

MATERIALE DIDATTICO dispense di studio

SEDE PERCORSO FORMATIVO Montecassiano, Ancona, Pesaro, Porto Sant'Elpidio, San Benedetto del Tronto.

SCADENZA ISCRIZIONI: APERTE. Modello placement online – invio raccomandata a: FUTURE CONSULTING - Via Piermanni 3/B - 62010 Montecassiano (MC)

CERTIFICAZIONE RILASCIATA AL TERMINE DEL PERCORSO FORMATIVO: attestato di qualifica di 2° livello, rilasciato a seguito del superamento dell'esame finale.

ISCRIZIONI/INFORMAZIONI:

ACCADEMIA SRL

Via Piermanni 3/B 62010

Montecassiano (MC)

Tel. 0733/290433 - 290379Cell.

347/1723952

e-mail: info@futureconsulting.it

www.futureconsulting.it www.accademia-srl.com