



---

## ***TECNICO DI COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO***

---

Autorizzato dalla Regione Marche con decreto n. 270/FOAC del 26/04/2022

Cod. 1085918

**FINALITA'** È tecnico di comunicazione e marketing turistico chi per professione collabora alla definizione degli obiettivi dell'attività turistica, analizzandone il mercato, ed in particolare: determina strategie e azioni promozionali; cura rapporti con le agenzie pubblicitarie; organizza manifestazioni turistiche. Questa figura professionale è al centro del fabbisogno della filiera turistica.

### **MODULI DIDATTICI:**

- ❖ Individuare i fabbisogni e le tendenze della domanda e tradurli in offerta (16 ore)
- ❖ Stabilire rapporti con gli erogatori dei servizi connessi all'offerta turistica (30 ore)
- ❖ Costruire pacchetti turistici in base alle caratteristiche del target, alla specificità dei luoghi di attrazione e al rapporto costi/benefici (50 ore)
- ❖ Predisporre il piano di marketing (30 ore)
- ❖ Vendere l'offerta predisposta (30 ore)
- ❖ Organizzare eventi promozionali (50 ore)
- ❖ Gestire la customer satisfaction (24 ore)
- ❖ Conoscere le tecniche, i canali e gli strumenti di ricerca attiva del lavoro (16 ore)
- ❖ Utilizzare tecniche di comunicazione per relazionarsi con clienti e attori del territorio (24 ore)
- ❖ Conversare in lingua estera utilizzando strutture e terminologia specifica a seconda della tipologia di interlocutore (50 ore)
- ❖ Stage (60 ore)
- ❖ Esame finale (20 ore)

---

**Totale ore 400**

**ORARI LEZIONI:** da definire con ogni gruppo classe

**REQUISITI PARTECIPAZIONE:** L'ammissione al corso è subordinata al possesso: di un diploma di maturità quinquennale; competenza linguistica orale in lingua italiana C1 nel parlato e B2 nello scritto (anche non certificata); maggiore età; padronanza di un'ulteriore lingua. I diplomati degli istituti tecnici e professionali ad indirizzo turistico hanno titolo preferenziale per l'ammissione.

**RICONOSCIMENTO CREDITI:** Previsto per i partecipanti con crediti formativi in precedenti attività di formazione coerenti con il percorso stesso o con l'esperienza lavorativa. I crediti formativi riconoscibili non possono oltrepassare la soglia del 50%.

**MATERIALE DIDATTICO** dispense di studio

**SEDE PERCORSO FORMATIVO** 320 ore di teoria di cui 170 online (piattaforma ZOOM) e 150 in presenza (Accademia SRL, Via Piermanni, 3/B 62010 Montecassiano (MC))

**SCADENZA ISCRIZIONI:** APERTE. Modello placement online – invio raccomandata a: FUTURE CONSULTING - Via Piermanni 3/B - 62010 Montecassiano (MC)

**CERTIFICAZIONE RILASCIATA AL TERMINE DEL PERCORSO FORMATIVO:** attestato di qualifica di 2° livello, rilasciato a seguito del superamento dell'esame finale.

#### **ISCRIZIONI/INFORMAZIONI:**

**ACCADEMIA SRL**

Via Piermanni 3/B 62010

Montecassiano (MC)

Tel. 0733/290433 - 290379Cell.

347/1723952

e-mail: [info@futureconsulting.it](mailto:info@futureconsulting.it)

[www.futureconsulting.it](http://www.futureconsulting.it) [www.academia-srl.com](http://www.academia-srl.com)